

**Designação do Projeto:** Baguy – revitalizar os saberes tradicionais com inovação e design

**Código do projeto:** NORTE-07-5141-FEDER-000013

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Ana & Bárbara, Lda.

**Data de aprovação:** 07-01-2019

**Data de Início:** 04-09-2017

**Data de conclusão:** 03-09-2019

**Custo total elegível:** 47.233,31€ EUR

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 24.797,49 EUR

O presente projeto tem como objetivo facilitar a criação da Ana & Bárbara Lda, uma micro empresa, que tem ambição de crescer em vendas e em lucros, conquistando continuamente mais clientes de, diferentes mercados.

No lançamento da sua atividade, a estratégia de sucesso, assenta nos seguintes princípios:

- inovar em processos e produtos/serviços (introduzir novidades que atraiam os clientes, desenvolver novos processos de atendimento, reduzir os custos de produção)
- monitorar a concorrência (de forma a atuar de forma inteligente, é imprescindível conhecer o que a concorrência pratica e oferece)
- informatizar a gestão do negócio (a aposta em softwares garantem maior confiabilidade e rapidez na gestão e tomada de decisões)
- proporcionar um atendimento de excelência (um cliente bem atendido volta e recomenda a empresa)
- avaliar oportunidades (é fundamental acompanhar o que o mercado/negócio para estar atualizado e acompanhar as tendências)
- manter atratividade no ambiente (a disponibilização de um ambiente agradável, garante bem-estar, segurança e maior produtividade)

Com o desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes objetivos:

- Confeccionar peças de elevado valor acrescentado
- Revitalizar as artes e ofícios tradicionais, articulando com a inovação e o design
- Atingir o segmento de excelência, inovação e qualidade
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas especificidades
- Maximizar a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital
- Conquistar o mercado nacional e penetrar em vários mercados externos nomeadamente: Espanha, França, Luxemburgo, Alemanha, Suíça e Reino Unido.

De forma a atingir os objetivos previstos, justificam-se os seguintes os investimentos:

- Criação de postos de trabalho
- Aquisição de máquinas e equipamentos
- Aquisição de material informático (Hardware)
- Aquisição de softwares
- Realização de obras de remodelação e adaptação
- Aplicação de novos instrumentos e ferramentas de marketing